

К. В. Тушинская

Научный руководитель

А. В. Гавриков

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Внешнеторговая деятельность потребительской кооперации осуществляется в целях осуществления социальной функции, защиты экономического суверенитета, обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь, стимулирования развития национальной экономики при осуществлении внешнеторговой деятельности и обеспечения условий эффективной интеграции экономики республики в мировую экономику.

Объем валового регионального продукта области в январе 2016 г. к уровню января 2015 г. в сопоставимых ценах составил 97,5%. Удельный вес области в формировании ВВП страны составляет 10,9%. В 2015 г. областью экспортировано товаров на 3 164,7 млн долл. США, импортировано – на 3 896,7 млн долл. США. По сравнению с предыдущим годом экспорт товаров снизился на 31,3%, импорт – на 7,9%.

На долю потребительской кооперации приходится всего 0,15% в экспорте Республики Беларусь и 0,08% – в импорте. Внешнеторговый оборот по системе Белкоопсоюза за 2010–2014 гг. сократился на 16 619,1 тыс. долл. США, или на 18,9%. Наибольший показатель зафиксировался в 2013 г. – 100 526,4 тыс. долл. США. В 2014 г. наблюдалось скрепление внешнеторгового оборота по сравнению с 2013 г. на 29 016,9 тыс. долл. США, или на 29%.

Удельный вес экспорта во внешнеторговом обороте в 2014 г. составил 49,9%, импорт – 50,1%. Наибольший показатель экспорта отмечался в 2013 г. и составлял 74,8%.

Внешнеторговый оборот потребительской кооперации Гомельской области за 2010–2014 гг. сократился на 2 898,4 тыс. долл. США, или на 31,8%. В 2014 г. этот показатель составил 6 226,8 тыс. долл. США. Экспорт потребительской кооперации в 2014 г. составил 49,9%.

В структуре экспорта потребительской кооперации в разрезе стран за 2010 и 2014 гг. по Гомельской области лидером является Российская Федерация (97,1%). В 2014 г. наблюдается картина потери внешнеторговых связей с давними партнерами.

В структуре экспорта потребительской кооперации в разрезе товаров в 2014 г. наибольший удельный вес занимает мясо – 30%, прочая продукция – 25%. В структуре импорта наибольший удельный вес занимают овощи и фрукты составляют 33% импорта, рыба свежемороженая – 13, консервы плодовоовощные – 4%.

В Гомельской области в разрезе товаров в экспорте за 2014 г. наиболее значимая часть – это мясо (41,8%), прочая продукция составляет 21,3, овощи – 11,9, в импорте консервы составляют 4%, фрукты и ягоды – 17%, прочая продукция – 79%.

Таким образом, проблемы развития внешнеторговой деятельности потребительской кооперации Гомельской области следующие: недостаточное развитие торгово-экономических связей с субъектами хозяйствования стран ЕС, Юго-Восточной Азии, слабо используются возможности ЕАЭС; невысокий технический уровень заготовительно-перерабатывающего комплекса потребительской кооперации; тяжелое финансовое положение большинства организаций; финансовые проблемы делают невозможным формирование полноценной товаропроводящей сети за рубежом.

Основными направлениями совершенствования внешнеэкономической деятельности являются повышение эффективности ее организации и управления, прибыльности внешнеторговых сделок, эффективности учета и анализа.